

VÝROČNÍ ZPRÁVA O TRANSPARENTNOSTI

pro společnost **B2M.CZ, s.r.o.**

Období: 17. února 2024 – 16. února 2025

1. Úvod

Tato výroční zpráva je vypracována v souladu s **Nařízením o digitálních službách (DSA)** a poskytuje detailní přehled o činnostech platformy **ePoptávka.cz**, **123dopyt.sk**, **ÚředníNástěnka.cz**, **ÚradnáNástenka.sk** v oblasti moderace obsahu, transparentnosti algoritmů a reklamních systémů, komunikace s uživateli a regulatorními orgány, a dalších povinnostech vyplývajících z DSA.

Tato zpráva reflektuje naši snahu o **zajištění bezpečnosti a důvěryhodnosti digitálního prostředí** a transparentní komunikaci se všemi zainteresovanými stranami. Cílem je přinést **jasný přehled o našich postupech**, včetně procesů kontroly obsahu, řešení stížností a zajištění souladu s evropskými předpisy.

Pro vyřizování stížností a oznámení od důvěryhodných oznamovatelů byl zřízen interní systém pro vyřizování s adresou: stiznosti@b2m.cz

2. Moderace obsahu

Počet odstraněných poptávek

Během sledovaného období bylo odstraněno **15 470** poptávek na této platformě.

Proces moderace obsahu

- Manuální kontrola** – Veškerá moderace obsahu probíhá manuálně vyškolenými moderátory. Automatizované nástroje nejsou využívány pro odstraňování poptávek, aby byla zachována maximální přesnost rozhodování.
- Dvojitá kontrola** – Při odstranění poptávky provádíme kontrolu správnosti rozhodnutí, aby se minimalizovalo riziko neoprávněného zásahu.
- Komunikace s uživateli** – Pokud je poptávka odstraněna, poptávající dostane upozornění s možností vyžádat si vysvětlení.

Nejčastější důvody odstranění:

- Spam / nemožnost ověřit poptávajícího** – Poptávky obsahující zavádějící informace, chybné kontaktní údaje nebo podezřelé aktivity.
- Neodpovídající obsah** – Obsah, který neodpovídá definici poptávky, například žádosti o zaměstnání nebo inzerce nabídek.
- Duplicity** – Vícenásobně zadané stejné poptávky jedním uživatelem.
- Odstranění poptávky na žádost poptávajícího** – Po komunikaci s uživatelem bylo potvrzeno, že poptávka již není relevantní.

3. Oznámení o nelegálním obsahu

Uživatelé platformy měli možnost hlásit nelegální, spamové nebo podvodné poptávky. Celkový počet nahlášených poptávek za sledované období činil **nižší desítky**.

Postup při nahlášení obsahu:

1. **Podání oznámení** – Uživatelé mohou hlásit poptávky prostřednictvím speciálního formuláře na webu nebo kontaktního e-mailu podpory.
 2. **Vyhodnocení oznámení** – Tým moderátorů posoudí obsah a rozhodne o odstranění či ponechání poptávky.
 3. **Doba reakce** – Průměrná doba vyřízení nahlášeného obsahu je **2 dny**, s cílem řešit urgentní případy do 24 hodin.
-

4. Statistiky odvolání proti odstranění

Počet odvolání proti odstranění poptávky byl v **jednotkách ročně**.

- **Žádné odvolání nevedlo k obnovení poptávky**, protože všechna odstranění byla oprávněná a odpovídala porušení pravidel služby.
 - Manuální moderace zajišťuje, že ke smazání dochází pouze v oprávněných případech, což minimalizuje nutnost odvolacích řízení.
-

5. Spolupráce s důvěryhodnými oznamovateli

V rámci spolupráce s regulátory a důvěryhodnými oznamovateli (například státními institucemi) jsme obdrželi **82 oznámení** o podezřelém obsahu napříč všemi platformami.

- Oznámení se nejčastěji týkala ověřování firem a reklamního obsahu.
 - Pokud oznámený obsah porušoval pravidla platformy, byl odstraněn.
 - Průměrná doba reakce na oznámení úřadů byla **do 5 pracovních dnů**.
-

6. Transparentnost algoritmů a reklamy

Řazení poptávek

- Poptávky se řadí **podle data, klíčových slov, oboru a kategorie**.
- Neexistuje **žádné automatizované doporučování poptávek nebo zvýhodňování konkrétních inzerentů**.

Placené reklamní formáty a zvýraznění

- **Prémioví dodavatelé** – zvýraznění firem podle klíčových slov.
- **Tržiště** – katalogová služba s možností placených nabídek.
- **Magazin** – informační sekce s články a doporučeními.

Možnost uživatelského ovlivnění řazení

- Uživatelé mohou vyhledávat poptávky a firmy **pomocí klíčových slov a kategorií**.
 - Není implementován žádný personalizovaný doporučovací algoritmus.
-

7. Počet aktivních uživatelů a dodavatelů

Typ	Počet
Aktivní poptávající	62 700
Aktivní dodavatelé	14 800

8. Závěr

Platforma **ePoptávka.cz** splnila všechny povinnosti dle DSA. Plánujeme **zlepšit komunikaci s uživateli**, zrychlit reakční doby na hlášení a rozšířit nástroje pro uživatelskou správu obsahu.